



دانشگاه شهرکرد
معاونت پژوهش و فناوری

بسمه تعالی

پژوهش و فناوری، غزم علی و رویکرد جهانی

تاریخ:

شماره:

پیشنهاد (پروپوزال) طرح های کاربردی مسئله محور

الف) کلیات طرح

۱- عنوان طرح:

به فارسی : طراحی و ساخت حجم مینیمالیستی مناسب با میدان پژوهش دانشگاه شهرکرد

به انگلیسی: Design and implementation of Minimal sculpture Proportional to the research field of Shahr e Kord University:

۲- مجری مسئول طرح:

دانشکده مستقر: دانشکده هنر

نام و نام خانوادگی : بهاره براتی

مرتبه علمی و سمت : مربی - مدیر گروه صنایع دستی

۳- اعتبار کل طرح: ۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال اعتبار معادل طرح (حق تحقیق، هزینه پرسنلی و مسافرت):

۴- زمان اجرای طرح به ماه: ۳ ماه شروع: بعد از تصویب طرح خاتمه: اردیبهشت

۵- محل اجرای طرح: دانشگاه شهرکرد

۶- منابع تأمین کننده بودجه: دانشگاه شهرکرد

۷- مؤسساتی که با طرح همکاری خواهند داشت (نحوه همکاری):

۸- خلاصه طرح:

در دوره ی معاصر مشکلات شهرها فقط در ازدیاد جمعیت، ترافیک، گرانی، اقتصاد و نا به سامانی های زیست محیطی و ... خلاصه نمی شود؛ بلکه انواع ناهنجاری های رفتاری، مشکلات اجتماعی و فشارهای روحی و روانی ناشی از سیمای ناخوشایند بصری نیز خود دلایل کافی برای افزایش مسائل زندگی مدرن شهری و تنگ تر شدن عرصه بر جامعه ی امروزی است. به یقین آرامشی که از نمای مناسب محیط کار و زندگی و تحصیل در پی استفاده ی صحیح از مبلمان شهری حاصل می شود، بی تأثیر در زندگی شهروند امروزی نخواهد بود؛ به گونه ای که گاهی این احساس، خستگی را از انسان خسته از کار و تلاش و هیاهوی روزانه گرفته و با آرامشی پایدار، انگیزه ادامه تلاش را به وی ارزانی می کند. با نگرشی اقتصادی و سودمندانه به این مقوله، نتیجه ای به دست می آید که گاهی بسیاری از طراحان مبلمان شهری، و فضا، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، درصدد به وجود آوردن سیمایی از محیط هستند که آن ها را به سود بیش تر برساند، و کم تر به جزئیات و نیازهای روانی، اجتماعی جامعه توجه دارند. دانشگاه به عنوان مکانی جهت تحصیل علم و دانش با مخاطبان خاص (دانشجویان و مدرسان) نیازمند نوعی طراحی تعاملگرا است تا شکل و نوع طراحی فضا و المانهای تعبیه شده در آن به نحوی کارآمد محرک مناسبی جهت ایجاد انگیزه، توجه به ایتم خاص (در اینجا تفکرو اندیشه)، لذت بخشی از طریق حظ بصری، باشند. آنچه این طرح قصد دارد مطمح نظر قرار دهد طراحی و ساخت یک المان مناسب با مقوله پژوهش است که علاوه بر ایجاد حظ بصری در مخاطبان خاص خود بتواند به خوبی کارکرد کارآمد خود در انتقال مفاهیم را به عهده بگیرد.

ب) مشخصات مجری و همکاران طرح:

۱- مجری مسئول طرح:

الف) نام و نام خانوادگی : بهاره براتی مرتبه علمی: مری نوع استخدام : تاریخ استخدام: ۸۷/۷/۱
محل خدمت : دانشکده هنر و علوم انسانی فارس تلفن محل کار: ۳۳۲۳۰۶۹۲
ب) نشانی منزل: شهرکرد خیابان سعدی غربی کوچه ۸۹ پلاک ۵، مجتمع قائم طبقه ۲ واحد ۳

ج) به طور متوسط، چند ساعت در هفته به این پروژه اختصاص می دهید؟ ۳۰ ساعت

د) سایر طرح های در دست اجرا:

ه) مدارج تحصیلی و تخصصی (در حد کارشناسی و بالاتر) :

سال دریافت	مؤسسه - کشور	رشته تحصیلی / تخصصی	درجه تحصیلی / تخصصی
زاهدان تهران	ایران ایران	هنر-نقاشی هنر-نقاشی	کارشناسی کارشناسی ارشد

و - فعالیت‌های تحقیقاتی، پایان یافته، در حال اجرا و تألیفات در ارتباط با موضوع طرح:

۲- سایر مجریان طرح:

نام و نام خانوادگی	درجه تحصیلی	رشته تحصیلی	مرتبۀ علمی	محل کار	میزان مشارکت مالی
مریم قاسمی	کارشناسی ارشد	صنایع دستی	مربی	دانشکده هنر	
احسان زارعی	کارشناسی ارشد	گرافیک	مربی	دانشکده هنر	
سوم					

۲- همکاران:

نام و نام خانوادگی	درجه تحصیلی	رشته تحصیلی	مرتبۀ علمی	محل کار	نوع همکاری	میزان همکاری (ساعت)
زهرا قاسمی	کارشناسی ارشد	صنایع دستی	-	-	همکاری در ساخت	۵۰
مهدی احمدی	کارشناسی	صنایع دستی	-	-	همکاری در ساخت	۱۰۰
سوم						

۱- عنوان و نوع طرح پژوهشی

عنوان به فارسی: طراحی و اجرای المان مناسب با میدان پژوهش دانشگاه شهرکرد.

به انگلیسی: Design and implementation of sculpture Proportional to the research field of Shahr e Kord University

۲- تشریح جزئیات طرح:

تعریف مسئله:

مجسمه ها تنها آثار حجمی زینت‌بخش میادین نیستند، آثار حجمی متنوعی در فضاهای شهری استفاده می‌شوند که اگرچه گاهی تشابه نزدیکی با مفهوم مجسمه دارند اما دارای هویت متمایز هستند. بهره‌برداری هوشمندانه از این آثار حجمی نیز می‌تواند در ارتقای کیفیت فضایی مشخص موثر باشد. لذا از جمله مسایلی که این طرح قصد دارد با ساخت مجسمه میدان پژوهش دنبال کند عبارتند از:

۱- تقویت حس مکان: یکی از مهمترین کارکردهای مجسمه ایجاد حس مکان تعریف شده، القا روحیه خاص در فضا یا تقویت روحیه یک فضاست. «مکانبخشی از فضاست که به وسیله شخص یا چیزی اشغال شده است و دارای معنایی ارزشمند است.» در صورت هماهنگی مجسمه با محیط و تقویت انسجام بصری محیط پیرامون، شهروندان احساس رضایت و آرامش بیشتری می‌کنند و حس مکان تقویت می‌شود.

۲- تعریف و هویت بخشی به فضای دانشگاه شهرکرد: «هویت یعنی محل یک محل معین حدی که شخص می‌تواند یک مکان را به عنوان مکان تمایزی از سایر مکان‌ها شناخته و یا بازشناسی کند؛ به طوری که شخصیتی مشخص، بی‌نظیر و یا حداقل مخصوص به خود را دارا شود.» مجسمه‌هایی که از طراحی خلاقانه و هنرمندان‌های برخوردارند میتوانند هویت‌بخش باشند.

۳- ارتقای کیفیت و ایجاد سرزندگی فضاهای دانشگاهی: فضای خالی از هنر، جذابیت ندارد و فقدان جذابیت از کیفیت فضا می‌کاهد و مانع ایجاد حس سرزندگی و نشاط در فضای شهری است. مجسمه می‌تواند این هر دو را در صورت وجود سایر شرایط به فضا، ارزانی دهد.

۴- تعریف مرکز ثقل و نقطه تمرکز میدان: مجسمه به عنوان عنصری در مرکز میدان از هر دو طرف دیده و درک می‌شود و می‌تواند نمایانگر مرکز میدان باشد. به همین دلیل است که حتی در میادین خالی از خودرو نیز بسیاری از طراحان، مجسمه را در مرکز ثقل میدان نصب می‌کردند، تا حس مرکزیت را تقویت و نوعی نظم بصری به وجود آید

۵- ایجاد یک نشانه‌ی بصری برای دانشگاه شهرکرد: نشانه از عناصر اصلی سازنده‌ی هر مکان است. از نظر کوین لینچ «نشانه‌ها عواملی در تشخیص قسمت‌های مختلف شهر هستند. خصوصیات نشانه باید چنان باشد که بتوان آن را از میان عوامل بسیار بازشناخت. اگر نشانه‌ها فرمی واضح داشته باشند، با زمینه‌ی خود متضاد و به اطراف خود غالب و مسلط باشند؛ شناخت آنها به آسانی میسر است و احتمال بیشتری هست که بر آنها معنایی متصور باشد. مجسمه‌ها در بسیاری موارد به ویژه اگر اندازه آنها بزرگ باشد، می‌توانند به عنوان نشانه در سطح محله، منطقه یا حتی شهر مطرح شوند».

فرضیات: حجم و مجسمه به عنوان یکی از شاخه‌های هنرهای تجسمی و بصری می‌تواند علاوه بر ایجاد فضای زیبا در انتقال مفاهیم خاصی نقش اصلی داشته باشد.

اهداف اصلی: انتقال مفاهیم کشف و شهود علمی و پیچیدگیهای آن با استفاده از ابژه‌های بصری مطلوب و مناسب در میدان دانشگاه

روش و تکنیک‌های اجرایی: روش ترکیبی

منابع:

۳- کلمات کلیدی: ایده، سوژه، ابژه، فضا، مفاهیم دانشگاهی، مکان دانشگاهی.

۴- سایر توضیحات لازم:

۴-۱- دلایل ضرورت و توجیه انجام طرح:

۴-۲- نتایج طرح پاسخگوی کدامیک از نیازهای علمی - پژوهشی یا خدماتی و زیرساختی دانشگاه می‌باشد؟

زیر ساخت عمرانی

۴-۳- چه بخش‌هایی از دانشگاه می‌توانند از نتایج طرح استفاده نمایند؟ (در صورت نیاز توضیح دهید)

۴-۴- سابقه علمی طرح و پژوهش‌های انجام شده با ذکر مأخذ به ویژه در ایران؟

۵- زمان بندی

مدت زمان لازم برای اجرای طرح (به ماه): ۷
 جدول مراحل اجرای پروژه و پیش بینی زمان هر مرحله:

تاریخ شروع: ۹۵/۱۲/۱ تاریخ خاتمه: ۹۶/۶/۱

مدت زمان: ۷ ماه

ملاحظات*										جدول زمانی به ماه														شرح مختصر مراحل														
۳۶	۳۵	۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱			
																																						۱
																																						ایده پردازی و طراحی
																																						۲
																																						ماکت سازی، سه بعدی سازی
																																						۳
																																						تست متریال و ساخت اشل یک به یک
																																						بررسی جغرافیای محل نصب سازه
																																						ساخت پایه اصلی اثر
																																						شاسی کشی و فونداسیون اثر
																																						ساخت نمای بیرونی سازه
																																						۴
																																						لعابکاری و روکش اثر
																																						اجرا نهایی
																																						جمع

توضیحات:

* - برای شرایط خاص دلایل توجیهی باید ذکر شود.

۶- برای این طرح از سازمانهای دیگر نیز درخواست اعتبار شده است؟ بلی خیر
در صورت مثبت بودن جواب لطفاً نام سازمان، نوع و میزان همکاری را مرقوم فرمایند؟

۷- هزینه پرسنلی پیش بینی شده با ذکر مشخصات کامل، میزان اشتغال و حق الزحمه:

نوع مسئولیت	میزان ساعت کار	حق التحقیق* و حق الزحمه به ساعت	جمع کل
مجری مسئول	۲۰۰	۲۰۰۰۰۰	۴۰۰۰۰۰۰
سایر مجریان	۱۵۰	۲۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰
سایر مجریان	۱۵۰	۲۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰
سایر همکاران	۱۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰
سایر همکاران	۱۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰
سایر همکاران			
جمع	۷۰۰		۱۳۰۰۰۰۰۰

توضیحات:

*- حداکثر تا میزان مقرر در آئین نامه طرح های کاربردی مسئله محور دانشگاه شهرکرد در کمیته بررسی کننده طرح های کاربردی مسئله محور و پس از تأیید هیئت رئیسه دانشگاه.

۸- فهرست وسایل و مواد مورد نیاز طرح که می‌باید از اعتبار طرح از داخل یا خارج کشور خریداری شود:

نام دستگاه/ مواد	شرکت دارنده و یا فروشنده	کشور سازنده	مصرفی یا غیر مصرفی	آیا در ایران موجود است	تعداد/مقدار	قیمت ریال یا ارز	قیمت کل ریال یا ارز	در چه مرحله از طرح مورد نیاز است؟
دستگاه برش و موتور جوش	غیر مصرفی			بلی				
لاشه سنگ -سنگ مرمر				بلی				
ورق فولاد	مصرفی			بلی				
ورق مس	مصرفی			بلی				
سیمان سفید و سیاه	مصرفی			بلی				
لوله های فولادی به طول ۲/۵	مصرفی			بلی				
متر و قطر ۸ اینچ	مصرفی			بلی				
انواع میلگرد	مصرفی			بلی				
شیشه نشکن	مصرفی			بلی				
چوب ترموود	مصرفی			بلی				
	مصرفی			بلی				
جمع هزینه‌های وسایل و مواد	جمع هزینه‌های وسایل و مواد							به ریال
جمع هزینه‌های وسایل و مواد	جمع هزینه‌های وسایل و مواد							به دلار

توضیحات:

- در صورتیکه این مواد و یا دستگاه در ایران موجود باشد دلایل انتخاب نوع خارجی را ذکر نمایید.

- در صورتی که مواد و یا دستگاهها در دانشکده ها و یا مراکز تحقیقاتی دانشگاه جهت بهره‌گیری در دسترس باشد، دلایل خرید آنها مشخص کنید.

۱۰- پیش بینی هزینه مسافرت داخل (در صورت لزوم)

مقصد	تعداد مسافرت در مدت اجرای طرح و منظور آن	نوع وسیله نقلیه	تعداد افراد	هزینه به ریال
جمع هزینه‌های مسافرت				

۱۱- هزینه‌های دیگر مربوط به طرح

ریال	۱۱-۱- هزینه‌های چاپ و تکثیر
ریال	۱۱-۲- هزینه‌های تهیه نشریات و کتب لازم
ریال	۱۱-۳- سایر هزینه‌ها (لطفاً نام ببرید) پیش بینی نشده
ریال	جمع هزینه‌های دیگر

۱۲- کل اعتبار طرح

جمع هزینه‌ها	ریال	ارز
جمع هزینه‌های پرسنلی		
جمع هزینه‌های وسایل و مواد		
جمع هزینه‌های مسافرت		
جمع هزینه‌های دیگر		
جمع هزینه‌های سالانه		
جمع کل هزینه‌های طرح ریال	ارزی	دلار
	ریالی	ریال

مبلغی که از منابع دیگر کمک خواهد شد و نحوه مصرف آن:

نام و امضاء مجری مسئول طرح:	امضاء	تاریخ:
نام و امضاء مجری (اول) طرح:	امضاء	تاریخ:
نام و امضاء مجری (دوم) طرح:	امضاء	تاریخ:
نام و امضاء همکار طرح:	امضاء	تاریخ:
نام و امضاء همکار طرح:	امضاء	تاریخ: